

Рекламное право 2022

Конференция SEAMLESS Legal

20.10.2022

В программу могут быть внесены изменения

Модератор конференции:



Ирина Шурмина, советник, глава практики цифрового права, SEAMLESS Legal

Программа

09:00 – 09:30 Welcome coffee

09:30 – 11:30 Сессия 1. Тренды в рекламном праве

- Актуальные вопросы регулирования рекламы
- Маркировка интернет-рекламы: что ждет рынок
- Маркировка рекламы как мотивация для саморегулирования индустрии
- Наружная реклама: что нового
- Этические стандарты по рекламе лекарств при дистанционной продаже
- Сообщество «Рекламное право»

Спикеры:



Татьяна Никитина, начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, ФАС России



Борис Омельницкий, президент АРИП и председатель комитета АРИП по развитию регулирования



Евгения Волгина, директор правового управления, М1



Ирина Шейкха, директор по юридическим вопросам и защите прав интеллектуальной собственности, Ассоциация международных фармацевтических производителей (AIPM)



Ирина Шурмина, советник, глава практики цифрового права, SEAMLESS Legal

Спикер из Роскомнадзора уточняется

11:30 – 12:00 Кофе-брейк

12:00 – 14:00 Сессия 2. Горячие вопросы правоприменения

- Что не сказал ВАС. К 10-летию рекламного Пленума
- Образование в сфере рекламного права
- Реклама медицинских изделий
- Алкоголь offline & online: где грань между рекламой и информацией
- Кейс «Как сделать понятный документ на рекламные услуги»
- Реклама в социальных сетях в новой реальности

Спикеры:



Дмитрий Григорьев, директор юридического департамента, Европейская медиагруппа, эксперт СРО



Ксения Даншина, заместитель заведующего Центром трансформации юридического образования НИУ ВШЭ



Всеволод Тюпа, советник, глава практики фармацевтики и здравоохранения, SEAMLESS Legal



Михаил Хохолков, руководитель практики «Медиаправо», юридическая фирма INTELLECT



Павел Мищенко, управляющий партнер, юридическая фирма Рунетлекс



Татьяна Свиридова, старший юрист практики разрешения споров, SEAMLESS Legal

14:00 – 15:00 Обед

15:00 – 17:30 Сессия 3: Digital-реклама

В этой сессии мы проведем живой обмен опытом и лайфхаками по сложным вопросам маркировки и выстраиванию процессов по работе с digital-рекламой. В дискуссии примут участие представители операторов рекламных данных, рекламных агентств, рекламодателей,

операторов рекламных систем и рекламораспространителей. Так мы охватим все стороны, задействованные в маркировке digital-рекламы.



Антон Качанов, руководитель правовой практики Реклама и маркетинг, Яндекс



Татьяна Новикова, руководитель группы правового сопровождения рекламы и маркетинга, OZON



Анна Кырпэ, заместитель директора юридического департамента, Media Instinct



Екатерина Родичева, руководитель юридического отдела, Digital Alliance



Павел Клундук, Руководитель Управления по вопросам СМИ, рекламы и деятельности в сети Интернет Юридического департамента, Информационное агентство России ТАСС



Мария Пчёлкина, исполнительный директор, онлайн-издания «Лайфхакер» и «Горящая изба»



Георгий Иванов, директор правового департамента АО «Коммерсантъ»

17:30 – Prosecco, нетворкинг и розыгрыш подарков

20:00 – Afterparty at secret place

Формат: офлайн и онлайн

Место проведения: Берсеневская набережная, 6к3

Зал «Сфера», Пространство «Start Hub» на Красном Октябре

